



# Tu voz, tu gente.

## Hacia una Sevilla sin desigualdades



[www.iusevillaciudad.org](http://www.iusevillaciudad.org) Noviembre 2008. Número 1.187 [comunicacion@iusevillaciudad.org](mailto:comunicacion@iusevillaciudad.org)

### LA IZQUIERDA DE SEVILLA, A LA OFENSIVA

Nuestra fuerza política va a distribuir por toda Sevilla una edición extraordinaria de nuestra revista "la izquierda DE SEVILLA".

Se trata de una tirada que pretende alcanzar a un amplio universo de lectores a los que pretendemos trasladar, de una manera muy visual y directa, las razones por las que ciertos poderes nos quieren sacar del gobierno de la ciudad.

Es esta una acción comunicativa que se ha marcado el objetivo de contar por nuestra propia voz aquellas cosas importantes que ciertos medios de comunicación no están incluyendo en sus informaciones, creemos que, por alinearse con los intereses en presencia.



### ¿Por qué nos quieren echar del Gobierno municipal?

**¿Por qué?**  
¿Por qué el Gobierno de Sevilla está siendo atacado por los grandes medios de comunicación?

**¿Dónde?**  
¿Dónde se toman las decisiones que Zoido y la ultraderecha ejecutan desde el Ayuntamiento?

**¿Cuánto?**  
¿Cuánto dinero han perdido los especuladores urbanísticos a fines al PP de Sevilla, desde la llegada de IU al Gobierno?



**10 OBJETIVOS, 10 COMPROMISOS**

1. **La vivienda.** La política que persigamos debe de garantizar el derecho a la vivienda. Nuestra política debe de garantizar el acceso a la vivienda, tanto para el alquiler como para la compra. Una ciudad con vivienda.
2. **Desarrollo de calidad.** Mejoramos el empleo para dar el trabajo a la gente, con un trabajo de transporte más sostenible, más barato, más rápido y más seguro. Una ciudad con servicios para todos.
3. **La democracia participativa.** No basta con votar cada 4 años. Queremos ir más allá. Queremos ir más allá. Queremos ir más allá.
4. **Sevilla ciudad solidaria que no se olvida y trabaja para que no se olviden a otros pueblos y a otros barrios de nuestra ciudad.**
5. **El empleo. Calidad y cantidad.** Programas para la inserción laboral, formación, cultura que obligan a las empresas a contratar y a dar trabajo a todos los ciudadanos. Muchas acciones de formación para mejorar el empleo. Más trabajo para todos los ciudadanos.
6. **La economía se adapta a los nuevos tiempos.** Corrigir el Plan de Gobierno. Corregir el Plan de Gobierno. Corregir el Plan de Gobierno. Corregir el Plan de Gobierno. Corregir el Plan de Gobierno.
7. **Niños y mayores con los derechos.** Facilitar el acceso a los servicios sociales, tanto para los niños como para los mayores. Programas para el bienestar de todos los ciudadanos.
8. **Los jóvenes, una agenda estratégica para el futuro.** Su empleo, su formación, su participación, su compromiso social. Su ocio responsable.
9. **Crear de una concepción de la ciudad.** Una agenda decidida por recibir una desigualdad social. Hemos trabajado de verdad, pero no en igualdad de condiciones. Hemos trabajado de verdad, pero no en igualdad de condiciones.

A estas alturas del partido, es obvio que no podemos esperar objetividad en el tratamiento de la información y de la opinión que se emite sobre –contra- nosotros. Pero sí reclamamos veracidad. Con toda la modestia, siendo todavía insuficiente e incluso con errores pero con todo el orgullo, creemos haber impulsado un cambio histórico en el modelo de ciudad, que es ahora, con nuestra aportación, una ciudad más justa, más tolerante, más libre, más solidaria, más sostenible, más habitable y con una ciudadanía más participativa y más comprometida.

A partir de esta misma tarde, mañana y en los próximos días, centenares de militantes estamos llamados a distribuir por los barrios de la ciudad una revista, de tan sólo cuatro páginas que cuenta las verdades desnudas sobre aquello que influye en aquello que importa de verdad.

Mantenemos, pues, la iniciativa política dispuestos a no dar ni un solo paso atrás.

**¿QUIÉN MANEJA LOS HILOS DEL PP?**  
¿Por qué algunos medios de comunicación "independientes" de nuestra ciudad apoyan sin fisuras a Juan Ignacio Zoido? ¿Cómo pagará Zoido los favores recibidos?

Con apenas cinco euros en la ciudad, una de ellas su sede andaluza de la calle San Fernando, para atender las necesidades de los sevillanos, el Partido Popular cuenta con el apoyo de los grandes medios de comunicación de la ciudad: ABC-Grupo Vozes, La Razón, Cadena Coe o El Mundo. Estos medios ofrecen de manera sistemática sus páginas para apoyar sin excusas la opinión ultraderechista de Juan Ignacio Zoido, ¿a cambio de qué? ¿Cuántos contratos millonarios en concepto de publicidad habrá comprometido Juan Ignacio Zoido con estos grupos en caso de alcanzar la Alcaldía de la ciudad? Los medios de comunicación han retorcido la verdad hasta extremos que les han llevado a acusar sin pruebas, a llevar a sus portales mientras clamorosos, todo ello para apoyar a la extrema derecha a la Alcaldía llegando a pedir el voto para el PP en sus editoriales previos a la jornada electoral del 27 de Mayo de 2007. ¿Cuánto tiempo pueden estar que medios de comunicación en los millonarios contratos en publicidad que Juan Ignacio Zoido les prometió en campaña electoral a cambio de su apoyo incondicional?

**LA RAZÓN**  
El PP acusa a Silva de prevaricar en la obra del pabellón de la Paz

**ABC**  
Silva, denunciado por desoír los informes que reclaman parar el pabellón de la Paz

**COPE**  
El PP niega su implicación en la denuncia archivada a Silva

**EL MUNDO**